जनसंस्कृति : प्रकार (प्ररूप वर्गीकरण), आलोचना और औचित्य

Mass Culture: Typologies, criticism and justification.

ByDr. Parmatma Kumar Mishra
Assistant Professor
Dept. of Media studies
Mahatma Gandhi Central University,
Motihari, Bihar
Email: pkmishra@mgcub.ac.in

Meaning and definition of culture

"Culture is a complex composite that encompasses knowledge, belief, art ethics, law, practice and all other abilities and habits that humans acquire as a society."

-Adward Banart Tyler, Famous Anthropologist

(Tyler has used culture in a broader sense. According to him, being a social animal, everything a person possesses and learns is culture.)

"संस्कृति वह जटिल समग्रता है जिसमें ज्ञान, विश्वास, कला आचार, कानून, प्रथा और अन्य सभी क्षमताओं तथा आदतो का समावेश होता है जिन्हें मनुष्य समाज के नाते प्राप्त कराता है।"

-एडवर्ड बनार्ट टायलर, प्रसिद्ध मानवशास्त्री

(टायलर ने संस्कृति का प्रयोग व्यापक अर्थ में किया है। इनके अनुसार सामाजिक प्राणी होने के कारण व्यक्ति अपने पास जो कुछ भी रखता है तथा सीखता है वह सब संस्कृति है।) -Robert Birsted, Sociologist

"संस्कृति वह संपूर्ण जटिलता है, जिसमें वे संभी वस्तुएँ सम्मिलित हैं, जिन पर हम विचार करते हैं, कार्य करते हैं और समाज के सदस्य होने के नाते अपने पास रखते हैं।"

-राबर्ट बीरस्टीड, समाज विज्ञानी

Types of Culture संस्कृति के प्रकार

- High Culture उच्च संस्कृति या अभिजन संस्कृति
- Mass Culture जन संस्कृति
- ◆ Folk Culture (Folk lore)
 लोक संस्कृति (फोकलोर)

- Popular Culture लोकप्रिय संस्कृति
- Urban Culture नागरी संस्कृति
- Political Culture राजनीतिक संस्कृति
- World Culture विश्व संस्कृति

Aspects of Culture संस्कृति के पक्ष

The five aspects of culture are as follows: संस्कृति के पाँच पक्ष निम्नलिखित हैं-

- 1- मानव निर्मिति भौतिक वस्तुएँ, प्रकृति निर्मित वस्तुएँ, आर्थिक संस्थाएं और आर्थिक प्रौद्योगिकी।
- Man-made material goods, nature-made goods, economic institutions and economic technology.
- 2- नियामक सांस्कृतिक पक्ष- नियम, आदर्श, मूल्य, प्रथा, फैशन आदि। Regulatory cultural aspect - rules, ideals, values, practices, fashion etc.
- 3- प्रतीकों एवं चिन्हों का- बोली, भाषा, साहित्य, संगीत आदि। Symbols and signs - dialect, language, literature, music etc.
- 4- विश्वास, अंध विश्वास, जादू, आदि. Faith, blind faith, magic, etc.
- 5- ज्ञान, विचार एवं विचारधारा । Knowledge, thoughts and ideology.



Mass Culture जन संस्कृति

Mass culture is the group of ideas and values that develop from a common exposure to the same media, news sources, film, popular music, and art. जन संस्कृति विचारों और मूल्यों का समूह है जो एक ही मीडिया, समाचार स्रोतों, फिल्म, लोकप्रिय संगीत और कला के लिए एक सामान्य प्रदर्शन से विकसित होता है।

Mass Culture जनसंस्कृति

जनसंस्कृति का विचार अमेरिकी राजनीति विज्ञानी हेराल्ड डी. लॉसवेल ने 1928 ई में नकारात्मक अर्थों में प्रकट की थी। लॉसवेल का मानना था कि कुछ स्वार्थी लोग जनसंचार के साधन, उद्योग एवं व्यापार के हितों के लिए सूचना, संवाद और संस्कृति के तत्वों को अधिक से अधिक लोगों तक पहुँचान चाहते थे। इस कोशिश में संस्कृति के तत्व को निम्नस्तर का बना दिया गया। आम लोगों को संचार माध्यमों से परोसे जाने वाली इस निम्नस्तर संस्कृति के उन्होंने 'जन संस्कृति' कहा था।

The idea of mass culture was expressed in a negative sense in 1928 by American political scientist Harald D. Loswell. Loswell believed that some selfish people wanted to spread the elements of information, communication and culture to the masses for the interests of mass media, industry and business. In this endeavor, the element of culture was made low. He called this 'low culture' as a low-level culture served to the common people through media.

....जनसंस्कृति

आजकल जनसंस्कृति की धारणा परिवर्तित हो गई है। पचास के दशक में जब विश्व के अधिकांश देशों में समाजवादी आंदोलन एवं राष्ट्रीय आजादी के आंदोलन लोकप्रिय हो गये तब जनसंस्कित की धारणा का प्रयोग सकारात्मक अर्थ में किया जाने लगा। आम जनता, मैहनतकश मजदूर और गरीब जनता जिस तरह की भाषा और जिस तरह के गीत और संगीत का उपयोग एवं उपभोग करती है, उसे ही जन संस्कृति कहा जाता है। इसको ' सब अल्टर्न संस्कृति' (Sub Altern Culture) भी संबोधित किया गया। Nowadays the concept of mass culture has changed. In the fifties, when socialist movements and national independence movements became popular in most countries of the world, the notion of mass culture began to be used in a positive sense. The kind of language and the kind of songs and music used and consumed by the general public, toiling laborers and poor people, is called mass culture. It was also addressed as 'Sub Altern Culture'.

Properties of mass culture जनसंस्कृति के गुण

- सामासिक संस्कृति Composite culture
- सांस्कृतिक बहुलवाद Cultural pluralism
- सांस्कृतिक पुनरुत्पादित Culturally reproduced
- आमजन की संस्कृति Public culture

Causes and Effects of Mass Culture जन संस्कृति के कारण और प्रभाव

- स्कूल जाने वाले लोगों में वृद्धि, पढ़ना और विभिन्न संस्कृतियों के बारे में जानने की प्रवृत्ति विकसित करना Increase in school going people, reading and develop a tendency to learn about different cultures
- लोगों के पास खाली समय /अवकाश का होना People have free time / leisure
- सामान और सेवाओं की खरीद के नए तरीकों में वृद्धि
 Increase in new ways of purchasing goods and services
- अपने अधिकारों को लेकर जन-जागरूकता का प्रसार Public awareness about their rights
- मास मीडिया और इसका व्यापक उपयोग Mass media and its widespread use.

Medium of Mass Culture Production

- Films-
 - feature films
 - Documentary films
 - Short films
 - Other films
- Television Programme
- Papular Books
- Newspaper
- Magzine
- Social Media
- Popular song, Dance, Drama, Music, Video's etc.
- Household items
- Clothes and jewelry
- Mechanically reproduced art

Cultural typology according to Quinn and McGrath क्विनन और मैक्ग्राथ के अनुसार सांस्कृतिक टाइपोलॉजी

- वंश संस्कृति Clan culture
- नवाचारी/अभिनव संस्कृति Innovative Culture
- श्रेणीबद्ध संस्कृति Hierarchical culture
- तर्क संगत या विवेकपूर्ण संस्कृति Rational culture.

Cultural Typology According to Trompenaars (1994) ट्रोम्पेनर्स के अनुसार सांस्कृतिक टाइपोलॉजी

1- संतुष्टि उन्मुख संस्कृति (इनक्यूबेटर) Satisfaction oriented culture (Incubator)

2- परियोजना उन्मुख संस्कृति (गाइडेड मिसाइल) Project Oriented Culture (Guided Missile)

3- शक्ति उन्मुख संस्कृति (फैमिली) Power oriented culture (family)

4- कार्य उन्मुख संस्कृति (एफिल टॉवर) Functions oriented culture (Eiffel Tower) Criticism of Mass Culture by the Frankfurt school. फ्रैंकफर्ट स्कूल द्वारा मास जनसंस्कृति की आलोचना

According to Theodor Adorno, Herbert Marcuse, Max Horkheimer, Pierre Bourdieu (थियोडोर एडोर्नो के अनुसार, हर्बर्ट मार्क्युज़, मैक्स होर्खाइमर, पियरे बॉर्डियू)

- आत्मज्ञान का आत्म विनाश Self Destruction of Enlightenment
- उपभोक्तावाद Consumerism
- एकाधिकार पूंजीवाद
 Monopoly Capitalism
- पूरी तरह से प्रशासित समाज
 Totally Administered Society

- जन धारणा
 Mass Persuasion
- काम निकालना
 Manipulation
- नियंत्रित संतुष्टि Controlled Gratification

Justification of Mass Culture जनसंस्कृति का औचित्य

- ♦ अभिजन (उच्च) संस्कृति की ही स्वैच्छिक जन-स्वीकृत है. Voluntary public acceptance of elite (high) culture is accepted
- ♦ औद्योगिक एवं शहरी हितों का रूपांतरण Transformation of industrial and urban interests
- ♦ बड़ा समुदाय का जुड़ाव
 Greater community engagement
- ♦ उदारवादी व्यवस्था का पोषक Nurturer of liberal system
- परिवर्तनशीलVariable

References-

- 1-http://sociology.iresearchnet.com/sociology-of-culture/mass-culture
- 2-https://literariness.org/2018
- 3- MacDonald, A theory of Mass culture (Research paper)
- 4-https://hi.m.wikipedia.org/wiki/
- 5-http://people.tamu.edu/~i-choudhury/culture.html
- 6-https://www.scotbuzz.org/2019/04/sanskrti.html?m=1
- 7-https://educationundmassculture.weebly.com/cau ses-and-effects
- 8-http://gopalpradhan.blogspot.com/2011/04/blog-post
- 9-https://books.google.co.in/books?id=7RwJCgAAQBAJ&pg

प्ररूप -किसी वर्ग की वस्तुओं, व्यक्तियों आदि में से कोई एक ऐसी वस्तु या व्यक्ति जिससे उस वर्ग में सामान्य गुणों, विशेषताओं आदि का बोध हो जाता हो.

(Form - One of the objects, persons, etc. of a class, such an object or person, which makes sense of the general qualities, characteristics etc. in that class.)

धन्यदाद Thanks



Title - The True of Half World Medium - Acrylic on Canvas Size - 68X 46 Inches

Sapna singh